

Pressemitteilung

Enge Kooperation der Volkshochschule mit Wirtschaftsförderung:

„Basiswissen Digitalisierung“ - Seminarangebote an vhs für kleinere und mittlere Unternehmen zur Vermarktung im Netz

Die Volkshochschule (vhs) ist seit vielen Jahrzehnten ein zuverlässiger kommunaler Bildungsdienstleister im städtischen Gefüge. Neben dem allgemeinen Bildungsangebot für die Bürgerinnen und Bürger spielt die Volkshochschule zugleich auch eine zunehmend starke Rolle in der Fortbildung für Mitarbeitende der Stadt. Seit jeher bietet die vhs ein breites Angebot an Schulungen zu IT- und kaufmännischen Themen.

Die vhs und die Wirtschaftsförderung (Amt für Wirtschaft und Liegenschaften) bieten ab Anfang 2021 nun Basis-Bildungsangebote für den Bereich der Digitalisierung an. Die dazu entwickelten sechs kompakten Fortbildungen richten sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie deren Mitarbeiterschaft. Mit dem neuen Partner Wirtschaftsförderung macht die vhs einen weiteren Schritt voran - Ziel der Angebote sind Bildungsbedarfe in der regionalen Wirtschaft vor Ort, die schon zuvor existierten, aber durch die Corona-Pandemie nochmal deutlicher sichtbar wurden.

„Zentrale Fragestellungen innerhalb der Kurse kreisen um die Digitalisierung, die digitale Sichtbarkeit und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Wie etwa etabliert man einen zusätzlichen Vermarktungskanal für die eigenen Produkte und Dienstleistungen neben den gewerblichen Räumen in der Innenstadt und bespielt damit auch die Online-Vermarktung in effektiver Form?“, skizziert Oberbürgermeister Michael Ebling den Zielkorridor der Angebote.

Wirtschaftsdezernentin Manuela Matz: „Das veränderte Kaufverhalten von Konsumentinnen und Konsumenten und die Digitalisierung führen bei Unternehmen zu weitreichenden Veränderungen. Schlagworte wie Handel 4.0, E-Commerce, Social Media und Multi-Channel-Vertrieb begleiten zunehmend klassische Unternehmensaufgaben wie Einkaufen, Verkaufen und Beraten - und wurden durch Corona nochmals verstärkt.“

Für weitere Informationen:

Christian Rausch

Tel.: 06131 2625-110, E-Mail: vhs@vhs-mainz.de

Volkshochschule Mainz e.V., Karmeliterplatz 1, 55116 Mainz

Telefon: 06131 2625-0, Fax: 06131 2625-100, vhs@vhs-mainz.de, www.vhs-mainz.de

Pressemitteilung

Die Wirtschaftsförderung steht der Mainzer Wirtschaft bei diesen neuen Anforderungen an Unternehmen und Beschäftigten mit diversen Maßnahmen zur Seite. Alle Unternehmen, die bei der Digitalisierung eher am Anfang stehen, finden ab Januar 2021 mit der Seminarreihe die richtige Begleitung, um fit in Schritten der Digitalisierung zu werden.“

Die Volkshochschule bietet dazu künftig sechs kompakte Fortbildungen an, die sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter richten.

Konkret werden Kurse zu den Themenschwerpunkten

- Digitalisierung /Sichtbarkeit im Netz (11.01.2021)
- Online-Marketing (Anspreche der Kundinnen und Kunden/ Präsentation der Produkte (18.01.2021)
- Aufbau Online-Shop (25.01.2021)

jeweils von 17.00 – 20.00 Uhr angeboten.

Als Zielgruppen gelten branchenübergreifend

- Solo-Selbstständige, Inhaber/-innen,
- Führungskräfte sowie
- Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU),

vhs-Direktor Christian Rausch: „Zu jedem Themenkomplex gibt es ein Grundlagen- und ein Aufbauseminar. Die Seminare sind derzeit in Präsenzform an der vhs geplant, sie richten sich an digitale Einsteigerinnen und Einsteiger, können bei Bedarf aber natürlich auch online angeboten werden.“

Jedes 3 Stunden-Seminar kostet 25,- € pro Person. Alle weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung übernommen.

Für weitere Informationen:

Christian Rausch

Tel.: 06131 2625-110, E-Mail: vhs@vhs-mainz.de

Volkshochschule Mainz e.V., Karmeliterplatz 1, 55116 Mainz

Telefon: 06131 2625-0, Fax: 06131 2625-100, vhs@vhs-mainz.de, www.vhs-mainz.de